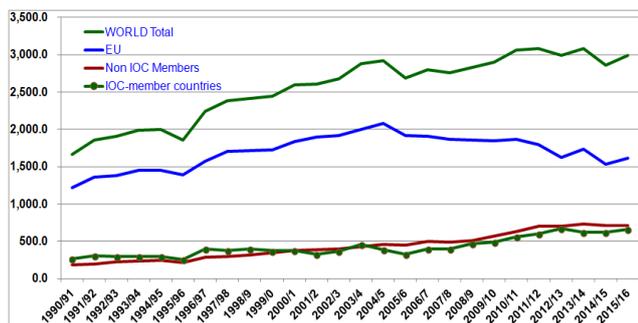




EVOLUCIÓN DEL CONSUMO MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA



El volumen del consumo mundial durante el periodo 1999/00-2015/16 se multiplica por 1,8, esta evolución tiene como principal característica, tal y como se observa en el gráfico nº1, el crecimiento del consumo en los países no miembros del COI que aumenta regularmente en las últimas dos décadas pasando de representar el 11% del consumo mundial en 1990/91 al 24% en 2015/16. Se prevé que el consumo mundial aumente en la campaña 2015/16 del orden del +4.6% respecto a la campaña anterior.

Gráfico nº 1: Evolución del consumo de aceite de oliva 10³ toneladas (1990/91 – 2014/15).

El consumo de los países de la Unión Europea ha aumentado hasta la campaña 2004/05 superando los 2 millones toneladas y posteriormente ha bajado progresivamente hasta niveles similares al de la campaña 1996/97 con cerca de 1,6 millones que se concentra en los países productores como vemos en el gráfico 2. A pesar de que Italia siempre ha tenido el consumo más alto en volumen, observamos una fuerte caída a partir de la campaña 2006/7 hasta tocar los niveles más bajos del periodo analizado en 2014/15 con 520.000 toneladas, (esta evolución se tiene que analizar en el contexto de un debate que fue importante en el pasado sobre la representatividad de los datos que se gestionaban). España por su parte ha presentado siempre una curva más errática de la evolución de su consumo pero es a partir de la campaña 2005/06 cuando comienza a disminuir el consumo y todavía hoy en día no ha recuperado los valores conseguidos anteriormente. Grecia al igual que Italia, experimenta una fuerte disminución del consumo que viene acompañando de los años de crisis económica del país hasta valores de 160.000 toneladas que comparado con el consumo de hace dos décadas disminuye un 22%. A pesar de la concentración del consumo en los países anteriores hay que destacar el conjunto de «otros países no productores» que ha presentado un crecimiento regular situándose en niveles superiores a 200.000t. En este análisis sobre la caída del consumo en los países productores de la Unión Europea existe una relación directa entre los fuertes descensos de la producción y el aumento de precios como vemos a continuación.

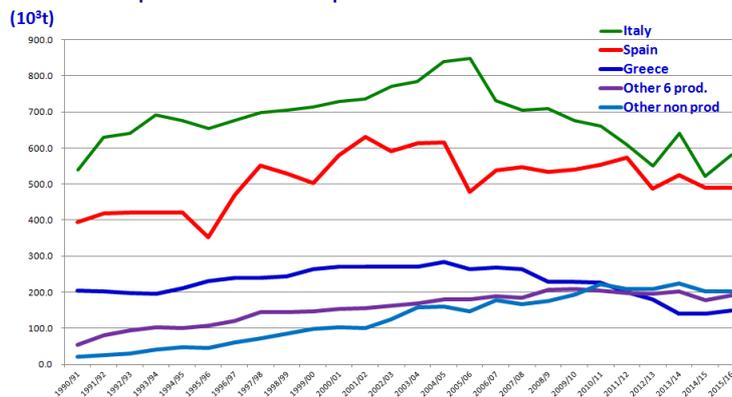
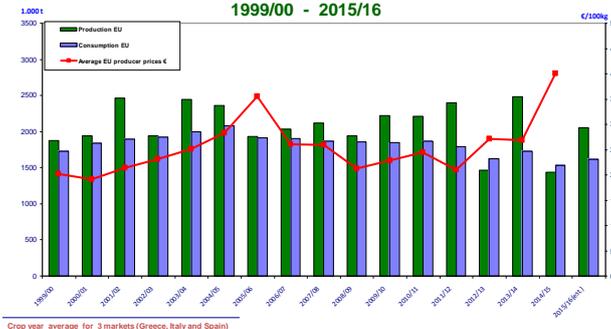


Gráfico nº 2 - Evolución del consumo de aceite de oliva, países de la UE (10³t)

PRODUCTION AND CONSUMPTION - EU EU PRODUCER PRICES * 1999/00 - 2015/16



Crop year average for 3 markets (Greece, Italy and Spain)

El gráfico 3 nos muestra las medias de la producción y el consumo en los países productores UE y su relación con los precios. Durante el periodo mostrado en dicho gráfico dos campañas, 2005/06 y 2014/15, presentan un fuerte aumento de precios pero es en la campaña 2014/15 en la que la caída de la producción española debido a la fuerte sequía y baja producción italiana afectada por la *Xylella Fastidiosa* unido a los escasos remanentes de la campaña anterior provocan una caída de la producción europea que la sitúa a niveles históricamente bajos esta situación conlleva un subida generalizada de los precios y como consecuencia una disminución del consumo.

Gráfico nº 3 - Medias de la producción, consumo y precios en origen en los países productores UE



El gráfico 4 muestra los recursos mundiales y los movimientos de precios en origen para la categoría virgen extra en los tres mercados representativos de la UE – Bari (Italia), Chania (Grecia) y Jaén (España) – abarcan aproximadamente el 74% de la producción mundial de aceite de oliva. Su evolución incide en los precios practicados en las demás regiones de la UE y en los demás países productores, en particular en lo que respecta a los aceites que estos últimos destinan a la exportación.

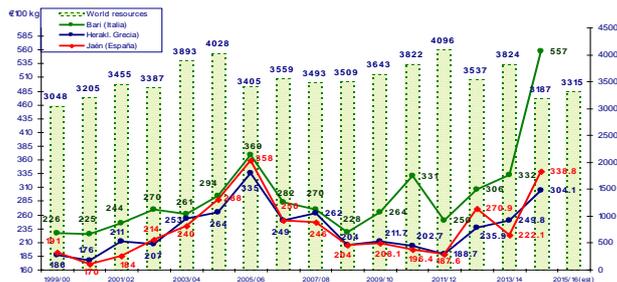


Gráfico nº 4 - Recursos mundiales (t) y precios medios UE (€/100kg) por campaña oleícola

El gráfico 5 ilustra el consumo de aceite de oliva anual por habitante en 2013 y 2014, Grecia, a pesar de la reducción de su consumo total, sigue en primera posición, aunque disminuye respecto a la campaña anterior y se sitúa en 12.8 kg de aceite/cápita/año, seguida por España con 11.3 kg, Italia con 10.5 kg y Portugal con 7.2 kg; a continuación Chipre 5.5 kg., Luxemburgo 3.2kg. (en el caso de Luxemburgo hay que recordar que el país tiene más consumidores que habitantes debido a las compras de consumidores de países vecinos en sus supermercados), Malta 3.0, Francia y Croacia 1.7kg respectivamente.

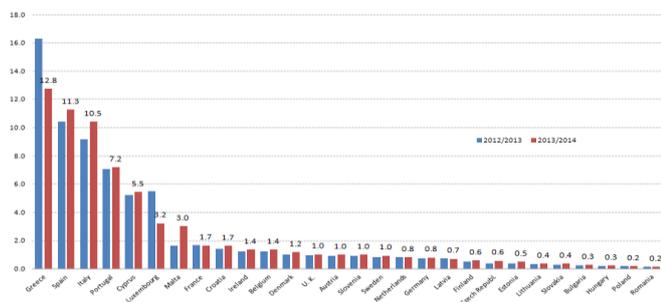


Gráfico 5: - Consumo en kg de aceite de oliva por habitante/año en 2014 en los países de la Unión Europea.

Entre los demás países Miembros del COI, el aumento del consumo a lo largo de las últimas campañas es más fuerte en Turquía y Marruecos (donde las producciones también han crecido) y en el grupo de países «otros». Argelia refleja un fuerte aumento a partir de la segunda década como consecuencia del aumento de producción. Sin embargo, el consumo disminuye en Túnez durante el período mostrado en el gráfico nº4. El consumo anual por habitante para este grupo de países en 2014 muestra niveles de consumo más débiles que en la Unión Europea. Albania y Líbano (4,0kg respectivamente), a continuación, Jordania, Túnez Y Marruecos (3.8; 3.6kg), Israel y Libia (2.4 kg respectivamente), Turquía (1.4 kg). Argelia se sitúa a un nivel similar al de Dinamarca, mientras que Montenegro se sitúa al nivel de Alemania y Países Bajos, Argentina, Egipto, Irán e Irak se acercan a niveles cercanos de Polonia y Rumanía (Ver Gráfico 7).

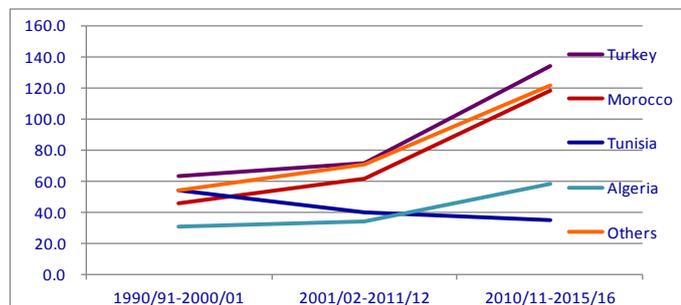


Gráfico nº 6: Evolución media del consumo en 10³ t en países no-UE Miembros del COI

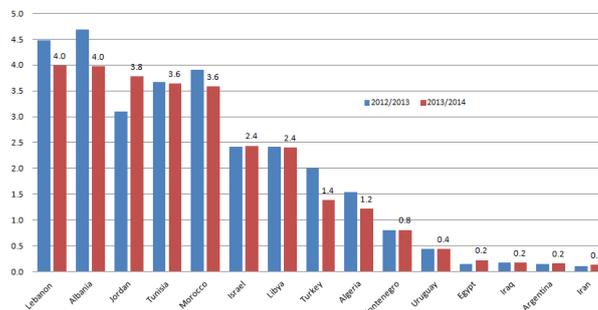


Gráfico 7: Consumo per cápita en países no UE Miembros del COI – 2014



Entre los países no miembros del COI, la evolución más espectacular del consumo ha tenido lugar en Estados Unidos durante los 25 últimos años, tal y como ilustra el gráfico 8. Pero por habitante, el consumo en 2014 sólo es de 0.9 kg (valores similares entre Reino Unido y Alemania). Los demás países muestran un aumento de su consumo total a lo largo del periodo mostrado pero con valores mucho más débiles como muestra el gráfico 9. En este grupo de países no miembros del COI, Entre los valores de 1.6 kg a 1.1kg nos encontramos a Suiza seguida de Australia 1.6kg y Canadá con 1.1kg. Noruega y Arabia Saudí se sitúan en 0.8kg y 0.7 kg respectivamente. Los demás países presentan cifras más bajas.

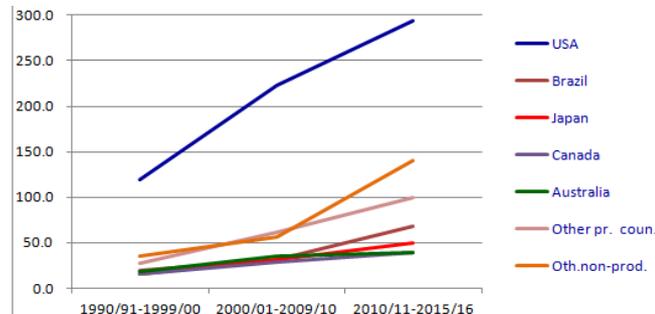


Gráfico 8: Evolución del consumo en 10³t en los países no miembros del COI

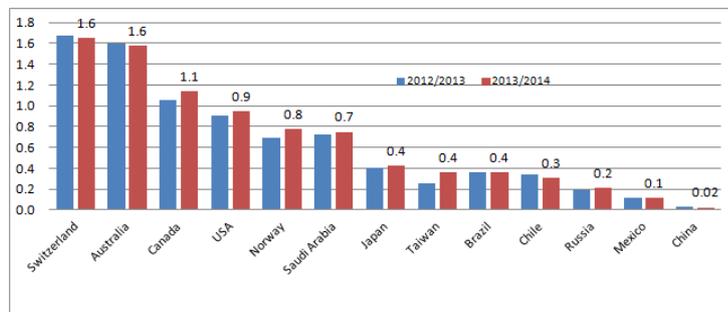


Gráfico 9: - Consumo en kg de aceite de oliva por habitante/año en 2014 países no miembros del COI

Como resultado de estas cifras se puede asumir que los grandes importadores como USA, Brasil y Japón tendrían todavía margen de crecimiento. En China, su consumo per cápita se queda al final.

COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA - COMIENZO DE LA CAMPAÑA 2015/16

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva durante los tres primeros meses de la campaña 2015/16 (octubre – diciembre 2015) en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla presentan aumentos las importaciones en China + 29% principalmente en el mes de diciembre, y en Estados Unidos +3%. Los demás mercados disminuyen fuertemente: -43% en Brasil; -33% en Australia; -16% en Japón y -11% en Canadá. Los datos de Rusia solo estaban disponibles para dos meses de campaña (octubre y noviembre) que comparado con el mismo periodo de la campaña anterior disminuye -48%.

En cuanto al comercio de la UE¹ durante los dos primeros meses de la campaña (octubre y noviembre), las adquisiciones Intra-UE disminuyen un -22% y las importaciones Extra-UE aumentan +92% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)							
No	Importing country	October 14	October 15	November 14	November 15	December 14	December 15
1	Australia	3125.1	1717.8	2391.8	1818.9	1652.1	1265.9
2	Brazil	9584.6	5529.5	7269.9	4853.6	6249.3	2689.6
3	Canada	3985.0	3092.5	3257.6	2875.6	3069.3	3193.2
4	China	2410.8	3106.7	3651.5	3219.6	3530.5	6015.2
5	Japan	4776.0	4492.0	4735.0	3791.0	3965.4	3096.9
6	Russia	4259.5	1785.8	3192.4	2084.0	2653.1	nd
7	USA	23332.0	28580.0	28449.8	20324.3	18755.6	23627.0
8	Extra-EU/27	6722.0	17568.3	6801.8	8433.7	14707.0	nd
	Intra-EU/27	89729.0	65353.5	98016.0	80853.2	122803.0	nd
	Total	147924.0	131226.1	157765.8	128253.9	177385.2	

¹ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de noviembre en el momento de publicar esta Newsletter



2. ACEITUNAS DE MESA - COMIENZO DE LA CAMPAÑA 2015/16

El comercio de aceitunas de mesa durante los tres primeros meses de la campaña 2015/16 (octubre – diciembre 2015) en los 6 mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran con un aumento del +13% en Canadá y del +11% en Estados Unidos. Sin embargo disminuyen las importaciones en Brasil -19% y -1% en Australia. Los datos de Rusia solo estaban disponibles para dos meses de campaña (octubre y noviembre) que comparado con el mismo periodo de la campaña anterior disminuye -30%

El comercio de la UE² para los dos primeros meses de la campaña 2015/16 (octubre y noviembre 015) muestran que las adquisiciones Intra-UE aumentan +18% y las importaciones Extra-UE disminuyen -12%, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Table Olive Imports (t)

No	Importing country	October 14	October 15	November 14	November 15	December 14	December 15
1	Australia	1547.0	1156.0	1234.0	1469.0	1580.0	1682.0
2	Brazil	12930.3	7793.4	10285.5	9311.3	8685.1	8834.9
3	Canada	2413.0	2636.0	2469.0	3090.0	2810.0	3003.0
4	Russia	11076.5	6730.3	8719.1	7214.5	7288.0	nd
5	USA	10367.0	12738.0	10164.0	11635.0	12219.0	11997.0
6	Extra-EU/27	8283.2	6397.0	7032.3	7120.2	8053.5	nd
	Intra-EU/27	27945.4	29854.8	23889.4	31208.4	27859.4	nd
	Total	74562.4	67305.5	63793.3	71048.4	68495.0	

PREMIO A LA CALIDAD MARIO SOLINAS – 1ª EDICIÓN 2016



PRIMERA EDICIÓN del premio a la calidad del COI Mario Solinas 2016, 130 aceites presentado al concurso: 79 de España, 3 de Grecia, 2 de Italia, 3 de Marruecos, 39 de Portugal y 4 de Túnez.

[VER GANADORES Y FINALISTAS](#)

² Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de noviembre en el momento de publicar esta Newsletter



II. PRECIOS EN ORIGEN

El gráfico 1 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva virgen extra en los tres principales países productores de la UE y Túnez y el gráfico 3 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva refinado en los tres principales países productores de la UE. La evolución de precios mensuales para estas categorías se muestra en los gráficos 2 y 4.

Aceite de Oliva Virgen Extra – Los precios en origen en **España**, tras alcanzar su valor máximo de los últimos años 4.23€/kg en la tercera semana de agosto 2015 comenzaron con una caída constante pero de forma más pronunciada a partir de la última semana de septiembre 2015 (Gráfico 1). Durante las últimas dos semanas disminuyen ligeramente situándose en la **última semana de febrero 2016** los precios se sitúan **en 3.24€/kg** que supone un aumento del +1% respecto al mismo periodo del año anterior. Si comparamos este precio con el valor mínimo de la tercera semana de mayo 2014 (1,96€/kg) presenta un aumento del 65% y con el máximo (4.23€/kg) una disminución del -23%.

Italia – Los precios en origen italianos en la **semana del 10 al 16 de noviembre 2014** alcanzaron el valor máximo del periodo y de la última década con **6.79€/kg**. Después de algunas fluctuaciones comenzaron a caer fuertemente, tras ligeros repuntes en el último mes se sitúan a **finales de febrero 2016 en (3.63€/kg)** -40% respecto al mismo periodo del año anterior. El gráfico 2 muestra la evolución de los precios mensuales para la categoría aceite de oliva virgen extra durante las últimas campañas.

Grecia – Los precios en Grecia alcanzaron valores máximos del periodo en las últimas semanas de agosto 2015 y la primera de septiembre (3.54€/kg). Después de una ligera estabilidad, de nuevo retrocedían para de nuevo subir ligeramente, aunque con un pequeño retroceso en la última semana **del mes de febrero 2016 que se sitúa en 3.01€/kg**, que supone una disminución de -2% respecto al mismo periodo del año anterior.

Túnez – Los precios en Túnez alcanzaron valores máximos durante las últimas semanas de agosto 2015 (4.13€/kg). Como en el resto de los mercados disminuyeron pero de nuevo repuntan ligeramente situándose a **finales de febrero 2016 en 3.48€/kg** que supone un aumento del +12% respecto al mismo periodo del año anterior.

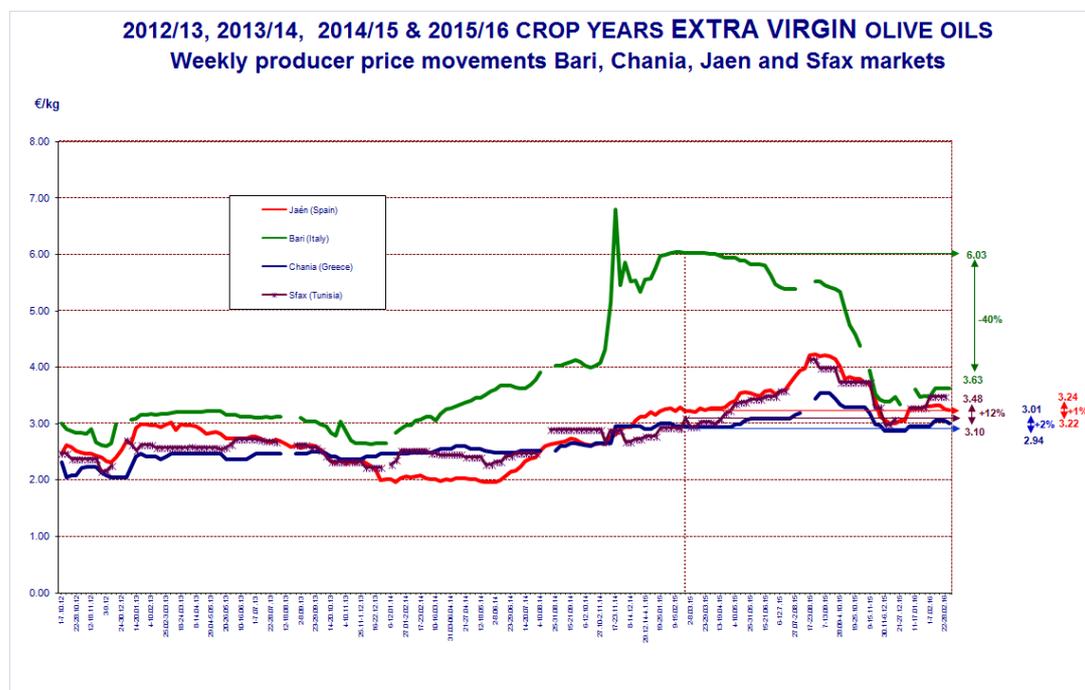


Gráfico 1

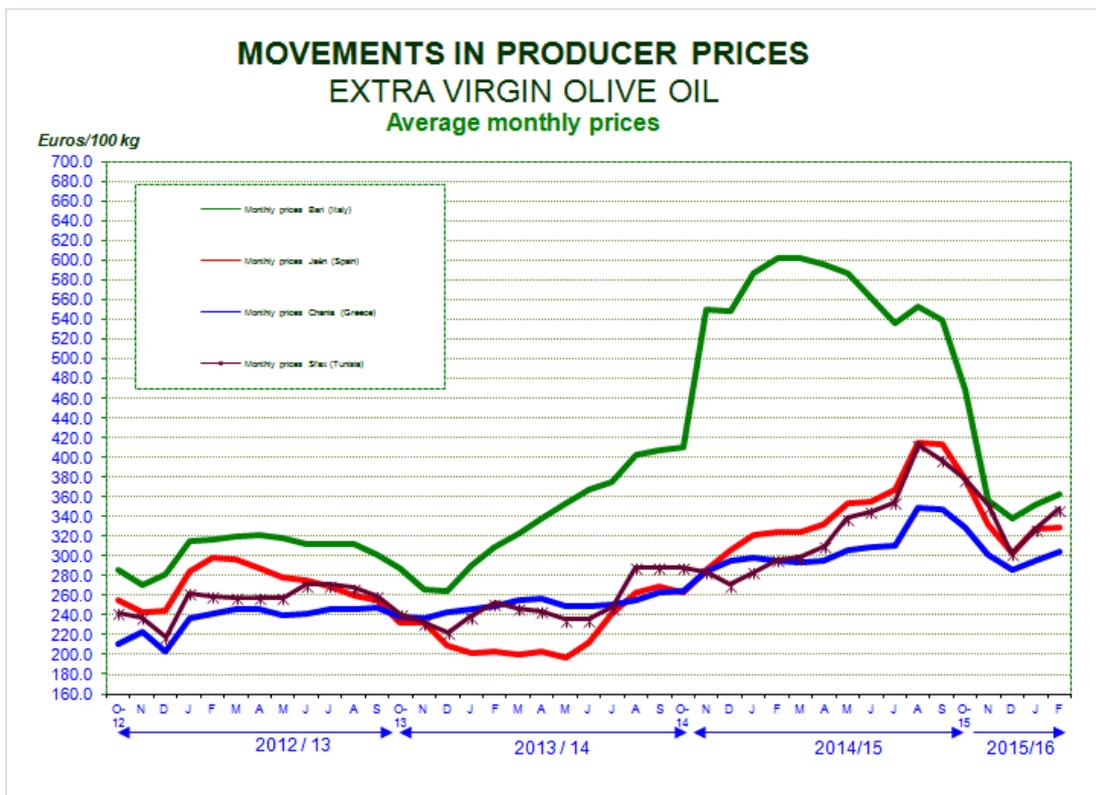


Gráfico 2

- **Aceite de oliva refinado:** Los precios en origen de aceite de oliva refinado de España e Italia presentan la misma caída que los de la categoría virgen extra, tras alcanzar valores máximos del periodo durante el mes de agosto 2015. En **España**, donde comienza antes la caída de precios, disminuyen fuertemente pero tras el repunte a partir de la tercera semana del mes de enero 2016 en las dos últimas semanas disminuyen y se sitúan a finales de febrero 2016 **en 3.00€/kg** que representa un aumento del +6% comparado con el mismo periodo del año anterior. En **Italia** siguen la misma tendencia que en España y los precios a finales del mes de febrero 2016 se sitúan en **3,15€/kg** que supone un aumento del +6% respecto al mismo periodo anterior. Para Grecia no hay ningún dato disponible para esta categoría de producto.

La diferencia a finales de enero 2016 entre el precio de aceite de oliva refinado y de aceite de oliva virgen extra en España es de 0.24€/kg mientras que los precios de la categoría virgen extra están en niveles de 3,24€/kg los precios del refinado están en 3.00€/kg. En Italia la diferencia entre las dos categorías de aceite es mayor que en España con una variación de 0,48€/kg, (Gráfico 3)

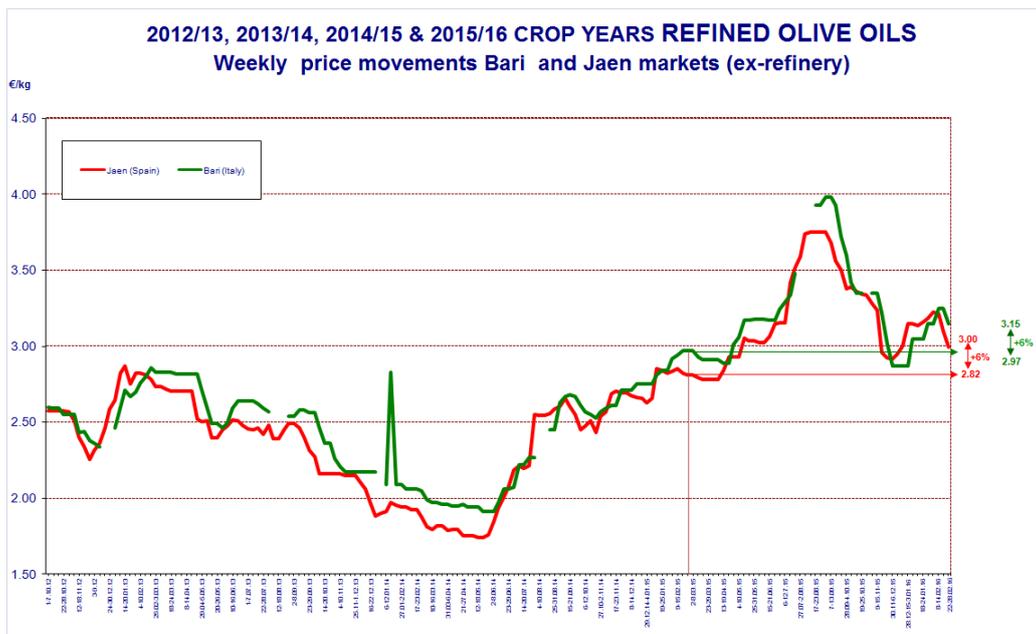


Gráfico 3

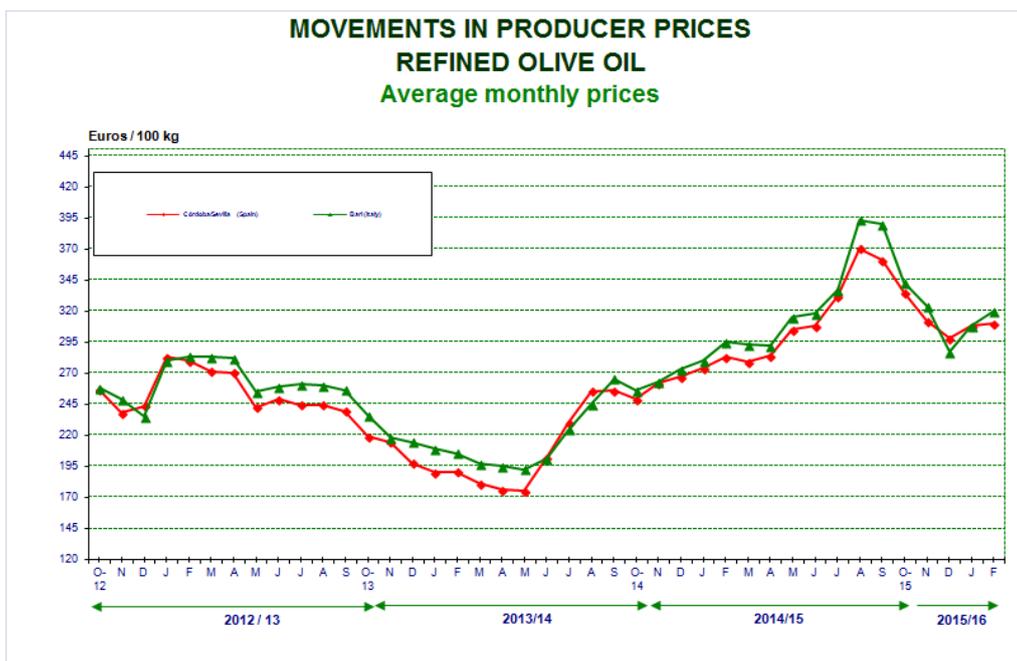


Gráfico 4

Nota:

- Para leer nuestra revista científica **OLIVAE**: <http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>
- Para seguir las actividades del sector : <http://www.scoop.it/t/olive-news>
- Y la actualidad del COI: <http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>